

WAARDEVOLLE WEBTEKSTEN PRESENTEERT:

WEBTEKSTBLUNDERS DIE WE BELOVEN **NOOIT** MEER TE MAKEN

1. “u bent bij ons aan het juiste adres” (Google-score: 2.790.000)

Een storend, nietszeggend cliché. Bewijs je kwaliteit en onderscheidend vermogen liever.

2. “kwaliteit staat hoog in het vaandel” (Google-score: 1.731.000)

De open deur der open deuren. Wie heeft dit niet in het vaandel?

3. “Welkom!” (in welke variant dan ook) (Google-score: 1.674.600)

“Welkom” zegt niets. Je bezoekers niet, maar ook Google niet (oftewel: dág vindbaarheid!)

4. “de klant is koning” (Google-score: 1.070.000)

Een bedrijf dat beweert dat de klant op de eerste plaats komt, verdient ieders wantrouwen.

5. “kijk rustig rond” (Google-score: 426.000)

Bezoekers willen niet nadenken, niet rondkijken. Die willen oplossingen. En die moet jij ze tonen.

6. “ik wil mijn liefde voor en kennis & kunde over [...] laten zien” (Google-score: 238.000)

Je mag me alles laten zien. Maar alleen als het mij helpt voor jou te kiezen.

7. “op mijn website kunt u veel informatie terugvinden” (Google-score: 102.000)

“Klanten willen geen informatiebrochure, maar een oplossing” (Sandra Schouwenaars)

8. “Sociale media zijn niet meer weg te denken uit onze samenleving” (Google-score: 35.900)

Een 13-in-een-dozijn-constructie die al zó vaak misbruikt is, dat het elke impact mist.

9. “Wij stellen de klant centraal” (Google-score: 22.720)

Dat is al héél lang niet meer bijzonder; de klant verwacht niet anders.

10. “Wij onderscheiden ons door persoonlijke aandacht” (Google-score: 14.290)

Show. Don't tell.

11. “persoonlijke, individuele begeleiding is het uitgangspunt (van de therapie)” Google-score: 6

Ontzettend NIET onderscheidend en daarom zo ergerlijk.

12. “Mijn naam is [...] en ik ben geboren op [...]” (Google-score: ?)

Niemand is geïnteresseerd in jouw biografie, of de geschiedenis van je bedrijf.

13. Je verschuilen achter een contactpagina (Google-score: ?)

Zorg dat je zo bereikbaar en dus toegankelijk mogelijk bent.

Lees het hele artikel: <http://waardevollewebteksten.nl/webtekstblunders-die-we-nooit-meer-maken/>